PROGRAMA IDEAS FACTORY UGR

Dirección de Emprendimiento – UGR Emprendedora

Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Ideas Factory es un programa de emprendimiento intensivo de la Universidad de Granada que forma parte de las actuaciones de UGR Emprendedora, en el marco de las acciones del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento.

Se desarrolla en formato 48 horas, y tiene como objetivo que los participantes pasen de la idea a la acción en un entorno real de validación, aprendizaje y creación de equipos multidisciplinares.

Los objetivos principales del programa son:

- Impulsar la generación de ideas innovadoras con impacto social, tecnológico, cultural o empresarial.
- Favorecer el trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes titulaciones y disciplinas.
- Proporcionar herramientas ágiles (Lean Startup, Business Model Canvas, Design Thinking) para convertir ideas en modelos de negocio viables.
- Desarrollar competencias transversales: liderazgo, creatividad, comunicación, capacidad de análisis, validación de mercado y trabajo bajo presión.
- Promover proyectos con potencial para continuar su desarrollo tras la experiencia, bien como startup, como iniciativa social o como proyecto de intraemprendimiento.

DESTINATARIOS

Este programa se dirige a miembros de la comunidad universitaria de la UGR y egresados recientes, sin importar el área de estudios.

La clave de Ideas Factory es la multidisciplinariedad: los equipos se conforman mezclando perfiles diversos (ingenierías, ciencias sociales, humanidades, artes, salud, etc.), lo que enriquece la creatividad y viabilidad de las propuestas.

Categorías oficiales de Ideas Factory

Las ideas seleccionadas en *Ideas Factory* se organizan en diferentes categorías que orientan la creatividad de los participantes y la especialización de los mentores. En la edición actual de la UGR se incluyen las siguientes:

- **Soy Tecki**
  Proyectos que incorporen tecnología, como IoT, hardware, software, inteligencia artificial, gadgets inteligentes, domótica, wearables, etc.
- **Impacto Social**
  Iniciativas con propósito social, ambiental o comunitario: envejecimiento, España vaciada, economía circular, educación, reciclaje, turismo sostenible, entre otros.
- **Emprendimiento Xtremo**
  Propuestas más arriesgadas, rompedoras o que no encajan del todo en las otras categorías: productos innovadores, desarrollos audaces, ideas disruptivas.
- **CulturaLab**
  Proyectos vinculados a la innovación en la oferta cultural: cine, música, exposiciones, teatro, literatura, gastronomía. Desde un festival con formato distinto hasta una plataforma para artistas emergentes o un espacio que combine tradición y tecnología. Aquí se trabajan esas ideas que aún no existen, pero que pueden marcar la diferencia.
- **Impronta Granada**
  Impronta Granada es una alianza entre la Universidad de Granada y la Diputación de Granada con el objetivo de abordar los **desafíos de la provincia de Granada**.
  En ese marco, se ha creado la categoría "Impronta Granada" que sirve como canalizadora de las relaciones existentes entre estas instituciones, mostrando el poder de la colaboración entre instituciones públicas, desde una óptica innovadora y centrada en la resolución de problemas. En esta categoría se publica un listado de retos del territorio, dando la oportunidad a los estudiantes de Ideas Factory de darles solución con sus propias ideas.

SOLICITUDES Y SELECCIÓN

- La inscripción se realiza de manera individual bajo la fórmula **"1 idea = 1 pase"**.
- Cada participante puede presentar su idea inicial mediante el formulario de inscripción habilitado por Ideas Factory: https://ideasfactory.es/apuntate/
- En la sesión inaugural, las personas inscritas de forma voluntaria exponen **brevemente sus ideas**. Estas son sometidas a votación y las seleccionadas se convierten en los proyectos en torno a los cuales se forman los equipos.

- Los equipos se configuran garantizando la diversidad de perfiles académicos y competencias.

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

El programa se desarrolla en formato intensivo durante **tres días consecutivos (jueves tarde, viernes completo y sábado mañana)**. La metodología combina talleres prácticos, dinámicas de validación, trabajo autónomo de equipos, mentoría directa y sesiones de exposición y evaluación.

Claves metodológicas

- **Microágoras Lean/Canvas**: introducción a metodologías ágiles para estructurar los proyectos desde el inicio.
- **Trabajo por retos**: cada equipo parte de una idea concreta que debe evolucionar hasta un modelo de negocio viable.
- **Anfiteatro de mentores**: sesiones rotatorias de feedback en las que los equipos reciben asesoramiento desde diferentes áreas (negocio, marketing, legal, comunicación, tecnología).
- **Pitch training**: preparación y ensayo de presentaciones de alto impacto.
- **Jurado multidisciplinar**: formado por representantes institucionales, docentes, emprendedores y empresas.

PROGRAMA

Sesión	Horario	Contenidos	Facilitadores / Responsables
Inauguración y bienvenida	Jueves 16:00 – 17:00	Presentación del programa, dinámica inicial de activación y motivación.	Dirección de Emprendimiento UGR, Coordinación académica.
Pitch de ideas y votación	Jueves 17:00 – 18:30	Exposición breve de todas las ideas, votación y selección de las que se desarrollarán.	Participantes y equipo IF.
Formación de equipos	Jueves 18:30 – 19:00	Constitución de equipos multidisciplinares en torno a las ideas seleccionadas.	Coordinación académica.
Microágora Lean/Canvas	Jueves 19:00 – 20:30	Introducción a metodologías ágiles y primeras dinámicas de estructuración de proyectos.	Equipo IF y mentores de negocio.

Sesión	Horario	Contenidos	Facilitadores / Responsables
Noche de Trabajo	Jueves 21:30 -00.00	Cena y noche de trabajo	Trabajo por Equipos
Trabajo de validación	Viernes 10:00 – 12:00	Definición del problema, cliente y propuesta de valor. Validación de hipótesis.	Mentores especializados.
Taller de estructura de costes y modelo de negocio	Viernes 12:00 – 14:00	Identificación de costes e ingresos iniciales. Primer diseño de modelo de negocio.	Mentores financieros y de negocio.
Taller de marketing y diseño	Viernes 16:00 – 18:00	Estrategias de comunicación, marketing y presentación visual del proyecto.	Mentores de marketing y diseño.
Anfiteatro de mentores	Viernes 18:00 – 20:00	Feedback 360º en sesiones rotatorias con mentores de distintas áreas.	Panel completo de mentores.
Noche de Trabajo	Viernes 21:00-00:00	Cena y tarde de trabajo	Trabajo por Equipos
Pitch Training	Sábado 10:00 – 12:00	Taller práctico de comunicación y entrenamiento para el pitch.	Facilitador experto en oratoria y pitch.
Ensayo general	Sábado 12:00 – 13:00	Preparación final de presentaciones.	Coordinación y mentores de apoyo.
Presentación ante jurado	Sábado 16:00 – 18:00	Defensa pública de los proyectos ante el jurado. Valoración y elección de ganadores.	Jurado multidisciplinar.
Clausura	Sábado 18:00 – 19:00	Reconocimientos, entrega de diplomas y cierre oficial.	Dirección de Emprendimiento UGR, equipo IF.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO

- La evaluación se realiza a través de las presentaciones finales ante el jurado.
- El jurado seleccionará al proyecto ganador de IF y al proyecto ganador del premio Impronta.
- El premio de Ideas Factory consiste en un cheque de Amazon valorado en 100€ para cada integrante del equipo.
- El premio Impronta consiste en esta mención. Además si los miembros del equipo ganador de esta mención, hasta un máximo de 5 personas, tendrán acceso

preferente a las becas del Programa Puentes de la Diputación de Granada, siempre que cumplan los requisitos necesarios para participar en el mismo: ser estudiante matriculado/a en la UGR menor de 30 años (Máster o Grado); para estudiantes de grado, tener superados al menos el 50% de los créditos; tener una titulación requerida para desarrollar el proyecto y tener inscripción activa en la Plataforma ICARO de la Universidad de Granada: https://icaro.ual.es/ugr (toda la información en https://www.dipgra.es/servicios/empleo-y-formacion/programa-puentes/). .
Si la cobertura de estas 5 plazas de las becas preferentes al Programa Puentes no fueran cubiertas por los integrantes del equipo ganador de la mención Impronta por no cumplir los requisitos necesarios, el jurado podrá decidir otorgar estas plazas a integrantes de otros equipos que hayan trabajado en ideas que de igual forma vayan destinadas a mejorar algunos de los retos Impronta y que hayan destacado por su desempeño durante el programa.

- Todos los participantes recibirán un certificado de participación.
- En la edición de Ideas Factory de 2026, los participantes podrán obtener 2 ECTs por cursar este programa.
- El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos será emitido a aquellos participantes que asistan como mínimo al 80% de las horas (se permite un 20% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen de forma satisfactoria las actividades requeridas.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

El programa se desarrollará en formato presencial en el Espacio Breaker de la Universidad de Granada, situado en el Edificio V Centenario, Avda. de Madrid 11, 18012 Granada.

BREAKER
ESPACIO DISRUPTIVO

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

La estrategia de difusión combina acciones digitales e institucionales:

- Campaña en web y redes sociales de UGR Emprendedora e Ideas Factory.
- Implicación de docentes proactivos a través del modelo 10×10.
- Minicharlas de 10 minutos en las aulas para captar participantes.

- Difusión mediante canales oficiales de la universidad: mailing, tablones y grupos.

CONTACTO

UGR Emprendedora – Dirección de Emprendimiento UGR
Email: ugremprendedora@ugr.es
Web: ugremprendedora.ugr.es
Facebook: UGRemprendedora
Twitter: @UGRemprendedora

Promueve:

Diputación de Granada

Colabora:

Junta de Andalucía
Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Andalucía Emprende
Fundación Pública Andaluza