



BASES

IV CONCURSO DE IDEAS “UGR EMPREDEDORA”

PRESENTACIÓN

En el contexto actual de cambio e incertidumbre, desarrollar una mentalidad emprendedora entre la comunidad universitaria resulta fundamental. Ser capaz de identificar problemas, diseñar posibles soluciones y analizar todas las variables que pueden condicionar su éxito o fracaso, permite fomentar las inquietudes, la creatividad y trabajo autónomo. La Universidad de Granada puede desempeñar un papel crucial como catalizadora de una cultura que fomente esta mentalidad emprendedora entre alumnos y personal de la universidad.

Es por ello que la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada, con la marca “UGR Emprendedora”, viene desarrollando diversas iniciativas para el fomento de la cultura emprendedora, entre las que se enmarca esta cuarta edición del Concurso de ideas. En particular, este concurso está enfocado a impulsar las primeras etapas del emprendimiento más incipiente, con el principal objetivo de desarrollar ideas creativas en todos los centros de la Universidad de Granada.

En este contexto la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada convoca el IV Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, al que están invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tengan una idea de producto o servicio innovador, con la que dar solución a un problema o una carencia detectada, y que puede ser el inicio de un proyecto emprendedor de tipo empresarial o social.

Los premios convocados estarán sujetos a lo establecido en las presentes bases y en la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, conforme a lo dispuesto en su disposición adicional décima:

Con un presupuesto de 13.800€ con cargo a la Cuenta Orgánica 3020210000 Cuenta Funcional 422D. 2, partida presupuestaria de Dirección de Emprendimiento.

Este concurso se realiza con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia.

El Concurso se registrará por las siguientes bases:

PRIMERA. OBJETO

Las presentes Bases tienen por objeto regular la participación en el IV Concurso de Ideas “UGR Emprendedora” cuya finalidad es apoyar las ideas de negocio de los miembros de la comunidad universitaria que permitan su posterior puesta en práctica.

SEGUNDA. PARTICIPANTES

Podrán participar en el concurso las personas que cumplan alguno de los siguientes requisitos:



- Estudiantes que cursen titulaciones oficiales (Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Doctorado y Máster Universitario) en la Universidad de Granada o en sus centros adscritos a fecha de celebración de la final del concurso.
- *Alumni* titulados por la Universidad de Granada que hayan terminado sus estudios dentro de los tres últimos cursos académicos anteriores a esta edición (2019/2020; 2018/2019 o 2017/2018).
- Personal docente e investigador de la Universidad de Granada que se encuentre con vinculación en activo a fecha de celebración de la final del concurso.
- Personal de administración y servicios de la Universidad de Granada que se encuentre con vinculación en activo a fecha de celebración de la final del concurso.

Los participantes podrán formar equipos de hasta cinco personas, debiendo en este caso todos ellos formar parte de alguno de los colectivos anteriormente indicados. Un participante sólo podrá pertenecer a un equipo como máximo.

Además, las siguientes condiciones excluirán de poder participar en el concurso:

- Que el equipo participante haya concursado con la misma idea en versiones anteriores de este concurso.
- Que el equipo esté ya constituido como empresa explotando la idea con la que concursa.

TERCERA. FASES DEL CONCURSO

El concurso consta de dos fases:

I. Fase por centros.

Se realizarán finales clasificatorias para la gran final en los siguientes centros de la Universidad de Granada:

- Campus de Ceuta (las dos facultades del campus)
- Campus de Melilla (las tres facultades del campus)
- Campus del PTS (Facultad de CC. de la Salud y Facultad de Medicina)
- Facultad de Ciencias de la Educación y Centro de Magisterio La Inmaculada
- E.T.S. Arquitectura
- E.T.S. Ing. Caminos, Canales y Puertos
- E.T.S. Ing. Edificación
- E.T.S. Ing. Informática y de Telecomunicación
- Facultad de Bellas Artes
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias del Deporte
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
- Facultad de Comunicación y Documentación
- Facultad de Derecho



- Facultad de Farmacia
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Odontología
- Facultad de Psicología
- Facultad de Trabajo Social
- Facultad de Traducción e Interpretación
- Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Escuela Internacional de Posgrado
- BREAKER (Centro de Emprendimiento de la UGR)

El centro por el que se presenta la idea será al que pertenecen sus integrantes, en caso de equipos multidisciplinares, se optará por el centro al que más integrantes pertenezcan. En caso de duda, será el equipo técnico de UGR emprendedora el que asignará el centro donde encaja mejor el proyecto.

A los estudiantes de máster oficiales y doctorado se les considera miembros de la Escuela Internacional de Posgrado y concursarán en ese centro.

Los participantes que estén realizando un programa formativo de “UGR Emprendedora” concursarán en BREAKER como otro centro más de la primera fase.

Si por alguna causa, un centro no celebrara la primera fase del concurso, sus participantes tomarán parte de la final de BREAKER aunque optarían al premio del centro al que fueron asignados.

Los miembros de cada equipo que entreguen todos los documentos requeridos y concursen en esta primera fase del concurso, con independencia del resultado, tendrán derecho a reconocer 1 crédito ECTS.

II. Gran Final del Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”

Con posterioridad a las finales de centros, y tras un periodo de tiempo para poder desarrollar el Prototipo o el Producto Mínimo Viable de la idea, se celebrará la Gran Final del Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, donde participarán todos los clasificados de la Fase I.

CUARTA. SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN Y FECHAS

Los participantes deberán inscribirse en la web <http://e-ugremprendedora.ugr.es>. Los equipos participantes tendrán hasta el 25 de noviembre de 2020 para inscribirse en la



plataforma online, y hasta el 29 de noviembre de 2020 para subir a documentación requerida para su evaluación por el jurado.

Las finales de la Fase I tendrán lugar en cada centro del 14 al 18 de diciembre. La fecha y lugar concreto se anunciarán en redes sociales, Internet y se comunicarán por e-mail a los participantes.

La gran final del Concurso de Ideas “UGR Emprendedora” tendrá lugar el jueves 11 de febrero, en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

El 20 de octubre de 2020 comenzará el Programa “Talento Emprendedor UGR”, un programa formativo en emprendimiento de la Universidad de Granada que puede ayudar a los participantes a desarrollar su idea de una forma más sólida de cara a la presentación al concurso. No es obligatoria la participación en este programa para la participación en el Concurso de Ideas, pero se recomienda que al menos uno de los miembros del equipo lo curse, de forma que la formación adquirida durante el mismo redunde en un mejor proyecto.

QUINTA. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Para la participación en la Fase I, cada equipo participante deberá aportar una memoria con, al menos, los siguientes apartados:

1. Descripción de la idea de negocio
2. Carácter innovador
3. Lienzo del Modelo de Negocio, Business Model Canvas, describiendo:
 - Segmentos de clientes
 - Propuesta de Valor
 - Canales de distribución
 - Relación con los clientes
 - Fuentes de Ingresos
 - Recursos clave
 - Actividades clave
 - Costes

Los participantes deberán usar como plantilla un fichero Word facilitado por la Dirección de emprendimiento, donde se abordarán todas las cuestiones a desarrollar en el formato requerido.

4. CV abreviado del equipo promotor, con acreditación de cumplimiento de los requisitos expuestos en la base segunda.

Si durante el proceso la composición del equipo variara, ésta deberá ser notificada a la Dirección de Emprendimiento por e-mail a ugremprendedora@ugr.es, como límite 7 días antes a la celebración de la final clasificatoria de la fase I o de la gran final de la fase II. La exclusión de personas podrá suponer el cambio de centro por el que concursa (en caso de realizarse antes de la fecha prevista en la Fase I), o la exclusión de la Fase II si la/s persona/s excluidas eran las que

daban derecho a participar en el centro por el que se presentaron. En todo caso, los premios se considerarán otorgados a la última versión de la composición del equipo notificada a UGR Emprendedora.

No aportar la documentación anteriormente requerida en su totalidad es motivo de exclusión del concurso. Se deberá utilizar el WORD de apoyo proporcionado en la plataforma online para la exposición.

En el caso de ideas de emprendimiento social, los participantes deberán aportar en la memoria el Social Business Model Canvas, con sus correspondientes apartados.

Para la participación en la gran final, los ganadores de la Fase II deberán presentar ante el jurado, además de lo aportado en la Fase I, el Prototipo o el Producto Mínimo Viable de su idea.

SEXTA. ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO Y COMITÉ DE SELECCIÓN

La organización del concurso se llevará a cabo desde la Dirección de Emprendimiento, en colaboración con los centros indicados en la base tercera. El medio de publicación de cualquier acto será la web <https://ugremprendedora.ugr.es> y la de los centros participantes en la Fase I.

La valoración y propuesta de los ganadores se realizará por unos Comités de Selección compuestos por:

- Fase I (por cada final clasificatoria)
 - 1 representante del equipo de dirección del centro
 - 1 profesor del centro, a propuesta de la dirección del mismo
 - 1 persona a propuesta de la Dirección de Emprendimiento
 - 1 fundador de spin-off de la UGR y/o Startup de la UGR, o empresa, a propuesta de la Dirección de Emprendimiento o del Centro.

- Fase II: Gran Final
 - La directora de Emprendimiento
 - La subdirectora de Cultura Emprendedora
 - 1 Representante de Bankia/CajaGranada Fundación
 - Hasta 5 personas a propuesta de la Dirección de Emprendimiento pertenecientes a instituciones o empresas del ecosistema emprendedor

SÉPTIMA. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para la selección de los ganadores, los Comités de Selección tendrán en cuenta los siguientes criterios de valoración:

- Carácter innovador, diferenciación y originalidad de la idea de negocio (0-40pto)
- Viabilidad de la idea de negocio (0-30pto)
- Perfil emprendedor de los participantes (0-15pto)
- Calidad de la presentación de la idea ante el Comité de Selección (0-15pto)

Cada proyecto será valorado con la media aritmética de las puntuaciones obtenidas de cada uno de los miembros del comité de selección. Un Comité de Selección podrá declarar desierto cualquiera de los premios por no alcanzar las candidaturas la calidad exigida, fijada en un 60% de la puntuación máxima.

Las resoluciones se motivarán de conformidad con lo que dispongan las bases reguladoras del concurso quedando acreditados los fundamentos en virtud de los cuales se adoptan dichas decisiones.

Dichas resoluciones serán dictadas por el Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación de la Universidad de Granada, y serán publicadas en la página web de la Dirección de Emprendimiento y ante estas, podrá interponerse recurso administrativo de reposición ante el Rectorado.

En la final por cada centro los participantes dispondrán de 5' para exponer su idea al Comité de Selección. El orden de las exposiciones seguirá un orden aleatorio, fijado y comunicado a los participantes al comienzo de la sesión. Tras la exposición de cada proyecto, los miembros del comité podrán realizar preguntas a los participantes. En la gran final, serán 10' por proyecto (5' de exposición y 5' de preguntas).

OCTAVA. DOTACIÓN DE LOS PREMIOS DEL CONCURSO.

➤ Fase I.

El Comité de Selección establecerá una clasificación ordenada de los participantes en cada final de centro. El primer clasificado de cada centro (o tras su renuncia, el siguiente clasificado que determine el jurado, por orden de puntuación, y que deberá ser comunicado a UGR emprendedora) tendrá derecho a participar en la gran final (Fase II). En el centro BREAKER serán seleccionados tres proyectos que pasarán a concursar en la gran final

El ganador de cada centro y el primer clasificado en BREAKER recibirán un premio en metálico de 500€, **siempre y cuando participe en la Fase II del concurso, habiendo entregado toda la documentación requerida en esta fase.** Asimismo, recibirá asesoramiento técnico por parte de la Dirección de emprendimiento para la materialización de su idea en un plan de empresa.

➤ Fase II. Gran Final.

Se otorgarán tres premios en la gran final del IV Concurso de Ideas "UGR Emprendedora", valorados económicamente en:

- 1er Premio : 1000€
- 2º Premio : 500€
- 3er Premio: 300€



A los premios concedidos se aplicará la correspondiente retención e ingresos a cuenta que, en su caso proceda, siendo responsabilidad del ganador, en todo caso, declarar el premio y asumir los posibles costes fiscales del mismo.

Los premiados deberán aportar la documentación requerida para liquidar el premio. No se liquidarán más premios si en el plazo de un año no se ha presentado esta documentación.

NOVENA. REINTEGRO DE CANTIDADES

En los supuestos en los que las resoluciones del procedimiento sean objeto de anulación así como en los casos establecidos en los artículos 37 y 40 de la Ley General de Subvenciones, el beneficiario deberá reintegrar las cantidades percibidas.

DÉCIMA. CONFIDENCIALIDAD

Se garantiza la confidencialidad en todo el proceso del Concurso por parte de la organización del mismo y los miembros de los Comités de Selección.

Si en la Gran Final alguien quisiera asistir como público, deberá firmar previamente un acuerdo de confidencialidad.

Sí serán de dominio público los títulos de los proyectos presentados y aquellos detalles cuya divulgación sea aceptada por los autores como necesarios para obtener notoriedad pública, incluyendo aquellos expuestos en las finales donde participen.

DÉCIMO PRIMERA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el IV Concurso de Ideas “UGR Emprendedora” supone la aceptación de las presentes bases.

Disposición adicional.

La Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada será la encargada de resolver cualquier cuestión no contemplada en estas bases.

Disposición adicional segunda.

La Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada se reserva el derecho de modificar las presentes bases, tras lo cual se dará debida difusión por los canales habituales.